

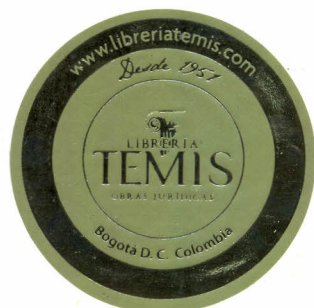
RAMÓN CASILDA BÉJAR

CRISIS Y REINVENCIÓN DEL CAPITALISMO

CAPITALISMO GLOBAL INTERACTIVO

GLOBALIZACIÓN
MULTINACIONALES
TECNOLOGÍAS
CONOCIMIENTO

tecno
s



Diseño de cubierta:

Carlos Lasarte González

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

© RAMÓN CASILDA BÉJAR, 2015
© EDITORIAL TECNOS (GRUPO ANAYA, S. A.), 2015
Juan Ignacio Luca de Tena, 15 - 28027 Madrid
ISBN: 978-84-309-6534-2
Depósito Legal: M-16038-2015

Printed in Spain

ÍNDICE

PRESENTACIÓN, <i>Enrique V. Iglesias</i>	Pág.	13
PRÓLOGO, <i>Guillermo de la Dehesa</i>		17
PRÓLOGO DEL AUTOR		27

PARTE PRIMERA LAS CRISIS DEL CAPITALISMO

CAPÍTULO I. LA CRISIS Y LA GRAN RECESIÓN DE 2007	37
1. LAS CRISIS SON CRIATURAS DE COSTUMBRES	37
2. EL ORIGEN DE LA CRISIS O LA GRAN RECESIÓN	43
3. LAS CRISIS, COMO LAS GUERRAS, TIENEN CAUSAS	49
4. LA EXPLICACIÓN DE LA CRISIS	54
5. LA CRISIS DE GEOMETRÍA VARIABLE	58
6. LA CRISIS, UN NUEVO WATERLOO FINANCIERO	61
7. LA CRISIS Y SUS BIFURCACIONES: GUERRA DE DIVISAS Y ENERGÍA ..	66
8. LA CRISIS DE LOS SIETE AÑOS NO REMONTA EL VUELO	74
9. LA CRISIS UN AÑO MÁS DE SIETE, DEBILIDAD Y SECUELAS	79
10. LA CRISIS Y LA BALA CUANTITATIVA DEL BANCO CENTRAL EUROPEO	86
11. LA CRISIS Y EL ESTANCAMIENTO SECULAR	91
12. LA CRISIS Y LA FORTALEZA DE LA ECONOMÍA DE MERCADO	93

PARTE SEGUNDA EL CAPITALISMO EN EL MUNDO ACTUAL

CAPÍTULO II. EL CAPITALISMO	111
1. EL CAPITALISMO: UNA MIRADA CONTEMPORÁNEA	111
2. EL CAPITALISMO Y SU Oponente: EL COMUNISMO	117
3. LAS ETAPAS HISTÓRICAS DEL CAPITALISMO	119
4. EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITALISMO Y LA ESCUELA CLÁSICA DE ECONOMÍA POLÍTICA	122
5. ECONOMÍA DE MERCADO, EMPRESARIO Y EMPRESA	127
6. CAPITALISMO, RIQUEZA, POBREZA Y DESIGUALDAD	132
7. CAPITALISMO Y DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA	139

PARTE TERCERA

LA REINVENCIÓN DEL CAPITALISMO. LAS CUATRO FUERZAS
PROPULSORAS Y SU SITUACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL

CAPÍTULO III. PRIMERA FUERZA: LA GLOBALIZACIÓN	159
1. LA GLOBALIZACIÓN: UNA ANTIGUA IDEA	159
2. DEFINIENDO LA GLOBALIZACIÓN	164
3. ENTENDIENDO LA GLOBALIZACIÓN	168
4. LAS VICISITUDES DE LA GLOBALIZACIÓN	171
5. LAS TRES PRINCIPALES ESCUELAS DE PENSAMIENTO	175
5.1. <i>Escuela hiperglobalizadora</i>	177
5.2. <i>Escuela escéptica</i>	180
5.3. <i>Escuela transformacionalista</i>	184
CAPÍTULO IV. LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA	195
1. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL	195
2. LA NUEVA ECONOMÍA GLOBAL	198
2.1. <i>Los BRIC</i>	200
2.2. <i>Los NEXT-11</i>	204
2.3. <i>Los CIVETS</i>	204
2.4. <i>Los EAGLES</i>	205
2.5. <i>Los GROWTH 8</i>	206
2.6. <i>Los MINT</i>	207
3. LA GLOBALIZACIÓN DE LA TRIADA	209
4. LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS FRONTERA	220
5. LA GLOBALIZACIÓN, UNA OPCIÓN NO UN HECHO	222
CAPÍTULO V. SEGUNDA FUERZA: LA EMPRESA MULTINACIONAL	227
1. DEFINIENDO LA EMPRESA MULTINACIONAL	227
2. EL PENSAMIENTO MODERNO SOBRE LA EMPRESA MULTINACIONAL ..	231
3. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	237
4. LAS PRIMERAS EMPRESAS MULTINACIONALES OCCIDENTALES	240
5. LAS PRIMERAS EMPRESAS MULTINACIONALES EMERGENTES	246
6. LA DESLOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	249
7. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	254
8. LA GESTIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	257
9. LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	259
10. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	260
11. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	265
12. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	269
13. LAS LÍNEAS DIRECTRICES PARA LA EMPRESA MULTINACIONAL DE LA OCDE	274
CAPÍTULO VI. EL PODER ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES	285
1. LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y SU PODER ECONÓMICO, ¿MITO O REALIDAD?	285

2. LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN EL MAPAMUNDI DE LA RIQUEZA GLOBAL	292
3. LAS EMPRESAS MULTINACIONALES MÁS GRANDES DEL MUNDO	296
4. LAS EMPRESAS MULTINACIONALES MÁS VALIOSAS DEL MUNDO	306
5. LAS MARCAS DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES MÁS VALIOSAS DEL MUNDO	312
CAPÍTULO VII. LAS MULTINACIONALES DE AMÉRICA LATINA: LAS MULTILATINAS	
1. LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA: UNA MIRADA ACTUAL	321
2. DEFINICIÓN Y ORIGEN DE LAS EMPRESAS MULTILATINAS	326
3. LA EXPANSIÓN REGIONAL	327
4. LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL	337
5. CRUZANDO FRONTERAS	344
6. PERSPECTIVAS, MÁS PROTAGONISMO Y MAYOR RESPONSABILIDAD	350
CAPÍTULO VIII. TERCERA FUERZA: LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)	
1. Las TIC, INDISPENSABLES PARA EL MUNDO	359
2. Las TIC, COMO ACELERADORAS Y CENTRIFUGADORAS	364
3. Las TIC, ACERCANDO DISTANCIAS Y BIENESTAR	368
4. Las TIC NO SON UN HECHO NUEVO, SÍ NOVEDOSO Y MOVILIZADOR ..	370
5. LAS TIC, LA TERCERA OLA DE INTERNET	371
CAPÍTULO IX. CUARTA FUERZA: EL CONOCIMIENTO	
1. EL CONOCIMIENTO, UN ACTIVO INMORTAL.....	383
2. EL CONOCIMIENTO, EL <i>ZEITGEIST</i> DE LOS TIEMPOS	388
PARTE CUARTA	
EL CAPITALISMO GLOBAL INTERACTIVO	
CAPÍTULO X. LA QUINTA ETAPA DEL SISTEMA CAPITALISTA ...	
1. EL CAPITALISMO GLOBAL INTERACTIVO	397
CONCLUSIONES	405
BIBLIOGRAFÍA	409